

**ETIKA PEDAGANG TERHADAP PENGUNJUNG WISATA BUKIT
NAANG DI KECAMATAN BANGKINANG MENURUT
EKONOMI ISLAM**

SKRIPSI

**Diajukan Untuk Melengkapi Tugas dan Memenuhi Persyaratan
Guna Memperoleh Gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy)**



Oleh

RISKI OKTRIANI

NIM. 11025202722

**JURUSAN EKONOMI ISLAM
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
PEKANBARU
1435 H/2014 M**



DEPARTEMEN AGAMA
UNIVERSITAS ISLAM NEGERI SULTAN SYARIF KASIM RIAU
FAKULTAS SYARIAH DAN HUKUM

كلية الشريعة والقانون

FACULTY OF SYARIAH AND LAW

Alamat : Jl. H.R. Subrantas KM. 15 Tampan Pekanbaru - Riau No. Telp. 0761-28293
Fax. 0761-21129, Web. www.uin-suska.ac.id, E-mail : iain-sq@pekanbaru.indo.net.id

PENGESAHAN SKRIPSI

Skripsi yang berjudul “Etika Pedagang Terhadap Pengunjung Wisata Bukit Naang di Kecamatan Bangkinang Menurut Ekonomi Islam, yang ditulis oleh:

Nama : Riski Oktriani
Nim : 11025202722
Jurusan : Ekonomi Islam

Telah dimunaqasahkan dalam sidang panitia sarjana program Strata Satu (S1) pada Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau pada :

Hari : Rabu
Tanggal : 28 Mei 2014
Bertepatan : 29 Rajab 1435 H

Sehingga dapat diterima dan disahkan oleh Fakultas Syariah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau sebagai salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana Ekonomi Syariah (SE.Sy).



Pekanbaru, 18 Juni 2014

Dr. H. AKBARIZAN, M.Ag, M.Pd
NIP. 1971 1001 1995 03 1 002

PANITIA UJIAN SARJANA

Ketua

Sekretaris

Drs. H. AHMAD DARBI B, M. Ag
NIP.19530308 198303 1 003

NURAINI SAHU, SH, MH
NIP. 19590711 1995 03 2 001

Penguji I

Penguji II

Dr. H. MAWARDI M SHALEH, MA
NIP. 19670624 200112 1 002

BUDI AZWAR SE, M. Ec
NIP. 19800104 200801 1 005

ABSTRAK

Skripsi ini berjudul: “Etika Pedagang Terhadap Pengunjung Wisata Bukit Naang di Kecamatan Bangkinang Menurut Ekonomi Islam”

Penulisan ini dilatar belakangi oleh pengamatan penulis mengenai etika pedagang di Wisata Bukit Naang. Dalam Islam berdagang merupakan perbuatan yang sangat mulia, karena berdagang merupakan salah satu perwujudan dari tolong-menolong, yaitu tolong-menolong dalam hal memenuhi kebutuhan orang lain. Etika perdagangan dalam ekonomi Islam meliputi hal-hal sebagai berikut: jujur, tidak curang, tidak menutupi cacat barang dan bersikap longgar atau murah hati. Namun di Wisata Bukit Naang terdapat beberapa etika yang dilakukan pedagang yang tidak sesuai dengan etika perdagangan dalam Ekonomi Islam, seperti berlaku curang dalam menetapkan harga yang berlipat ganda, melakukan kesepakatan dalam menetapkan harga, menutupi kualitas barang dagangannya seperti adanya barang yang rusak dan dapat merugikan kesehatan.

Penelitian ini mempunyai rumusan permasalahan yaitu bagaimana etika pedagang terhadap pengunjung Wisata Bukit Naang di Kecamatan Bangkinang, dan bagaimana tinjauan Ekonomi Islam terhadap etika pedagang Wisata Bukit Naang di Kecamatan Bangkinang.

Penelitian ini merupakan penelitian kualitatif. Populasi dalam penelitian ini adalah pengunjung sebanyak 100 orang pengunjung berdasarkan sensus pada bulan maret tahun 2014. Dikarenakan keterbatasan waktu dan biaya maka penulis menggunakan untuk menentukan sampel penelitian ini adalah teknik *purposive sampling*. Sedangkan tehnik pengumpulan data yang digunakan dalam penelitian ini adalah observasi, wawancara dan angket. Sumber data dari penelitian ini adalah data primer dan data sekunder yang kemudian dianalisis menggunakan analisis deskriptif kualitatif.

Setelah mengadakan penelitian dengan mengumpulkan dan menganalisis data-data yang dibutuhkan serta ditegaskan dengan dalil-dalil yang berkaitan dengan permasalahan, penulis dapat menyimpulkan bahwa secara umum pedagang Wisata Bukit Naang dalam melakukan perdagangan tidak sesuai dengan prinsip etika perdagangan dalam Islam, seperti berlaku curang dalam menetapkan harga yang berlipat ganda, menutupi kualitas barang dagangannya seperti adanya barang yang rusak dan dapat merugikan kesehatan.

KATA PENGANTAR

Her&

Puji syukur penulis ucapkan ke hadirat Allah SWT karena dengan rahmat, nikmat, dan hidayah-Nya penulis dapat menyelesaikan skripsi ini, sehingga dapat dipersembahkan kepada pembaca yang budiman serta yang cinta akan ilmu pengetahuan. Sholawat beriring salam tak lupa penulis kirimkan kepada baginda besar yakni Nabi Muhammad SAW, seorang reformasi sejati dalam sejarah kemanusiaan dan perintis peradaban.

Atas rahmat Allah SWT, penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul : **“ETIKA PEDAGANG TERHADAP PENGUNJUNG WISATA BUKIT NAANG DI KECAMATAN BANGKINANG MENURUT EKONOMI ISLAM”**. Ini merupakan hasil karya tulis yang disusun sebagai skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk mendapatkan gelar Sarjana Ekonomi Islam (SE.Sy) pada Fakultas Syari’ah dan Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.

Selanjutnya penulis menyampaikan ucapan terima kasih yang setulus-tulusnya kepada:

1. Ayahanda Abdul Halim Hs dan Ibunda Syafrida Sy tercinta yang selalu memberikan do’a, kasih sayang dan semangat tiada henti kepada penulis, buat Abangku Alfriando, Kakakku Nina Yuliana, SKM dan Riska Oktriana, SE.Sy yang selalu memberikan saran dan dukungan kepada penulis.
2. Yang terhormat Bapak Prof. Dr. H. M. Nazir, selaku rektor Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
3. Yang terhormat Bapak Dr. H. Akbarizan, M.Ag, M.Pd, selaku Dekan Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
4. Yang terhormat Ibu Dr. Hertina, M.Pd, Bapak Kastulani, S.H, M.Hi, dan Bapak Drs. H. Ahmad Darbi B, M.Ag, selaku Wakil Dekan I, II, dan III Fakultas Syari’ah dan Ilmu Hukum Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau-Pekanbaru.
5. Bapak Mawardi, S.Ag, M.Si dan Bapak Darmawan Tia Indrajaya, M.Ag, selaku Ketua dan Sekretaris Jurusan Ekonomi Islam.

6. Bapak Hairul Amri, M.Ag selaku pembimbing skripsi yang telah banyak meluangkan waktu untuk memberikan saran dan kritikan hingga penulis dapat menyelesaikannya dengan baik.
7. Bapak H. Ismardi Ilyas MAg selaku Penasehat Akademis dan Bapak H. Herman Gani M.Ag dan Bapak Budi Azwar SE, M.Ec yang selalu sabar memberi nasehat motivasi kepada penulis.
8. Seluruh Staf Tata Usaha Fakultas Syariah dan Ilmu Hukum yang telah ikut turut serta memperlancar proses administrasi selama perkuliahan.
9. Bapak dan Ibu pengelola wisata Bukit Naang serta seluruh pedagang dan pengunjung yang telah meluangkan waktu untuk memberikan informasi yang penulis butuhkan untuk penelitian.
10. Sahabat-sahabatku Febi Rahmadani, Oni Lestari, Miftahul Jannah, Gita Afriladan Andika Dwi Putra yang selalu memberi dukungan dan semangat kepada penulis dalam penyelesaian skripsi ini.
11. Teman-teman seperjuangan EI khususnya lokal EI.5 angkatan 2010 Asih Andriani, Aminah Lubis, Dian Islamiati, Lastari, Dahlia, Fitrah Anugrah, Yulius Marno (kosma), Abu Bakar, Ainuriza, Delvia Agusti, Ahmad Sanusi, Asep, Asrun Ya, Arming Uma, Erni, Dily Trides, Jihan Mukhtari, Nursakina, Novrianti, Tati Hariati, Ummu Thaharah, Umu Khairani, Fitriani Siregar, Syarifah Rabiatal Adhawiyah, iim, M Zaki, Nasrul, Febrianto, Abdul Aziz al Farisi, Fichamelina, Siti Amina, Widia Deswita serta Kak Mufti, Kak Isa yang telah memberikan motivasi kepada penulis.

Akhirnya kepada Allah jualah segala kemuliaan dan kebesaran, marilah kita selalu berserah diri kepada-Nya. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi pembaca sekalian, amin.

Pekanbaru, 12 Mei 2014
Penulis

RISKI OKTRIANI

DAFTAR ISI

PENGESAHAN PEMBIMBING

ABSTRAK	i
---------------	---

KATA PENGANTAR.....	ii
---------------------	----

DAFTAR ISI.....	iv
-----------------	----

DAFTAR TABEL	vi
--------------------	----

BAB I PENDAHULUAN

A. Latar Belakang	1
B. Batasan Masalah.....	9
C. Rumusan Masalah	9
D. Tujuan dan Kegunaan Penelitian	10
E. Metode Penelitian.....	10
F. Sistematika Penulisan	13

BAB II GAMBARAN UMUM LOKASI PENELITIAN

A. Letak dan Keadaan Geografis Kecamatan Bangkinang.....	15
1. Sejarah singkat Kecamatan Bangkinang	15
2. Kondisi Wilayah.....	15
3. Keadaan Tanah.....	16
4. Keadaan Iklim	16
5. Luas Wilayah	16
6. Keadaan Alam.....	17
7. Batas-batas Wilayah.....	17
8. Keadaan Penduduk dan Mata Pencaharian	17
B. Sejarah Singkat Berdirinya Wisata Bukit Naang	22
1. Struktur Organisasi Wisata Bukit Naang	23
2. Produk-produk Jasa Hiburan	24

BAB III LANDASAN TEORI

A. Pengertian Etika	28
1. Pengertian Etika dalam Islam.....	28
2. Pengertian Akhlak dalam Islam	31
3. Pengertian Etika Pedagang.....	31
B. Pengertian Rekreasi atau Wisata	32
C. Dalil Tentang Etika	40
D. Rukun dan Syarat tentang Jual Beli	41
E. Etika Perdagangan dalam Ekonomi Islam	44

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

A. Etika Pedagang Terhadap Pengunjung Wisata Bukit Naang Di Kecamatan Bangkinang.	55
B. Tinjauan Ekonomi Islam Terhadap Etika Pedagang Wisata Bukit Naang di Kecamatan Bangkinang.....	66

BAB V PENUTUP

A. Kesimpulan.....	71
B. Saran.....	71

DAFTAR PUSTAKA

DAFTAR LAMPIRAN